



## Fiche technique

### Réservation espaces publicitaires Villeneuve Mag

#### *Au coeur de l'actualité d'une ville en pleine transformation*

Bordée par la Seine, à 1,5 km du futur village olympique de Paris 2024 et à 4km de Paris, Villeneuve-la-Garenne bénéficie d'une situation géographique de choix au cœur du territoire francilien. Engagée dans une mutation urbaine et architecturale ambitieuse et innovante, Villeneuve-la-Garenne se mobilise pour l'évolution constante de la qualité et de la diversité du bouquet de services publics proposés à ses 26000 habitants et à ses acteurs locaux associatifs et économiques.

*Villeneuve Mag* est le journal d'information de la Ville de Villeneuve-la-Garenne.

Il permet de suivre l'actualité et les temps forts de la ville et de ses acteurs locaux, de comprendre les politiques publiques menées au service de tous.. Il est doté d'un supplément qui renseigne sur l'agenda des sorties du mois, édité à 13000 exemplaires.

Ce magazine gratuit est tiré à 11500 exemplaires et bénéficie d'un taux de pénétration de plus de 90 %. À l'exception de l'impression et de la distribution dans les boîtes aux lettres, la rédaction ainsi que la régie publicitaire sont réalisées par la direction de la communication de la Ville de Villeneuve-la-Garenne.



## Informations générales

- Format du magazine : L 215 mm - H 274 mm
- Couleur : quadrichromie
- Papier PEFC ½ mat, 150g pour couverture et 90g pour intérieur
- Pagination : en moyenne 32 pages
- Périodicité mensuelle sauf numéro de juillet-août, soit 11 numéros par an
- Version web disponible sur [www.villeneuve92.com](http://www.villeneuve92.com) et calaméo : <https://bit.ly/3omqVXy>

## Diffusion

- Habitants : 10500 boîtes aux lettres
- Acteurs locaux : commerces, entreprises, associations, professionnels de santé
- Mise à disposition dans les structures municipales : centre administratif, établissements socio-culturels, CCAS, établissements culturels, installations sportives, écoles
- Mise à disposition points de passage : salles d'attente des cabinets médicaux, maisons de retraite... • + envoi du magazine aux mairies des Hauts-de-Seine.

## Formats et tarifs des espaces publicitaires

- Tarifs en euros HT adoptés par délibération du Conseil municipal du 6 avril 2021.
- Tarifs dégressifs en fonction du nombre de parutions

| Emplacements standards (en intérieur selon chemin de fer) | 1 parution                | 2 à 5 parutions<br>Prix à la parution | 6 à 9 parutions<br>Prix à la parution | À partir et au-delà<br>de 10 parutions<br>Prix à la parution |
|---|---------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1 pleine page (format utile : 25.3 x 17.7 cm)             | Prix unitaire HT en euros | Prix unitaire HT en euros             | Prix unitaire HT en euros             | Prix unitaire HT en euros                                    |
|   | 1605                      | 1550                                  | 1500                                  | 1400   |
| 1/2 page  | Prix unitaire HT en euros | Prix unitaire HT en euros             | Prix unitaire HT en euros             | Prix unitaire HT en euros                                    |
|   | 885                       | 850                                   | 815                                   | 750  |
| 1/4 page  | Prix unitaire HT en euros | Prix unitaire HT en euros             | Prix unitaire HT en euros             | Prix unitaire HT en euros                                    |
|   | 500                       | 480                                   | 460                                   | 430  |

| Emplacement préférentiel (4ème de couverture) | 1 parution<br>Prix à la parution | 2 parutions<br>Prix à la parution | 2 à 4 parutions<br>Prix à la parution |
|---|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 1 pleine page (format utile : 25.3 x 17.7 cm) | Prix unitaire HT en euros        | Prix unitaire HT en euros         | Prix unitaire HT en euros             |
|   | 2005                             | 2005                              | 1900                                  |

| Détail des offres  | Remise effectuée en % |
|--|-----------------------|
| Offre spéciale fêtes et soldes pour les commerçants locaux             | -10%                  |
| Remise de bouclage (contrat de vente passé 48h avant date de bouclage) | -5%                   |

## Remise des documents

- Par mail ou wetransfer aux adresses suivantes :

[jrapaport@villeneuve92.com](mailto:jrapaport@villeneuve92.com) ; [elevexier@villeneuve92.com](mailto:elevexier@villeneuve92.com) ;

[jdamour@villeneuve92.com](mailto:jdamour@villeneuve92.com)

- Pdf haute résolution avec polices de caractères incorporées, ou format TIF ou format EPS (éviter le format JPEG), avec un minimum de 300 DPI
- CMJN ou noir (simili).
- au format (prévoir 5 mm de fonds perdus)



- cf planning ci-après

## Bouclage de Villeneuve Mag

Le bon de réservation doit être remis au plus tard le 10 du mois précédant la parution souhaitée et l'encart publicitaire au plus tard le 20 du mois précédant la parution.

## Contacts

- Florence Hanguéard-Daudez - *Directrice de la communication et du cabinet du Maire* : [fanguéard-daudez@villeneuve92.com](mailto:fanguéard-daudez@villeneuve92.com)
- Johanna Damour - Directrice adjointe de la communication : [jdamour@villeneuve92.com](mailto:jdamour@villeneuve92.com)
- Erwan Le Vexier - Rédacteur en chef : [elvexier@villeneuve92.com](mailto:elvexier@villeneuve92.com)
- Jonathan Rapaport - Rédacteur en chef adjoint : [jrapaport@villeneuve92.com](mailto:jrapaport@villeneuve92.com)